

Упаковка товаров для модели «Маркетплейс»

В этой статье:

[Какой бывает упаковка](#)

[Материалы для индивидуальной упаковки](#)

- Полиэтиленовый пакет или рукав
- Картонная коробка
- Термоусадочная плёнка
- Пузырчатая плёнка
- Заглушка на дозатор или носик

[Общие требования к упаковке](#)

[Габариты упаковки](#)

[Требования к упаковке для отгрузки в ПВЗ](#)

Чтобы товары не повредились при транспортировке, хранении или проверке покупателем в пункте выдачи, важно правильно их упаковать. Если вы привезёте товары, упакованные не по правилам, их не смогут принять на складе, сортировочном центре (СЦ) или ПВЗ.

Какой бывает упаковка

Товары, которые вы продаёте по модели «Маркетплейс», нужно упаковать сначала в индивидуальную упаковку, а затем в транспортировочный короб.

Индивидуальная упаковка — это упаковка товара, в которой его получит покупатель, и на которую вы клеите [стикер заказа с QR-кодом](#). Например: пузырчатая плёнка, отдельная коробка или сейф-пакет — пакет с липкой лентой, его нельзя вскрыть, не порвав упаковку.

Индивидуальная упаковка может состоять из:

- одного слоя — например, только короб или только пакет;

- нескольких слоев — например, пузырчатая плёнка для защиты товара от повреждений в качестве внутреннего слоя и сверху пакет в качестве верхнего слоя.

Транспортировочный короб — это упаковка для перевозки поставки. В короб вы сложите товары в индивидуальной упаковке. Он нужен, чтобы товары не повредились при транспортировке. Отгрузить поставку можно только в транспортировочном коробе, сдать товары в мешках, пакетах или россыпью не получится.

[Как правильно упаковывать разные категории товаров](#)

Материалы для индивидуальной упаковки

Для индивидуальной упаковки каждой единицы товара при поставках на склады Wildberries используйте такие материалы:

- полиэтиленовый пакет или рукав,
- картонную коробку,
- термоусадочную плёнку,
- пузырчатую плёнку,
- скотч,
- заглушку на дозатор или носик.

 Стрейч-плёнка не является индивидуальной упаковкой. Стрейч-плёнку можно использовать только в сочетании с другими материалами для более надёжной упаковки товара. Например, ведро, обмотанное только стрейч-плёнкой принять не сможем.

Полиэтиленовый пакет или рукав



Полиэтиленовый рукав для упаковки товаров

- Толщина упаковочного полиэтилена: от 25 микрон — для текстиля и от 50 микрон — для верхней одежды и изделий с жидким содержимым.
- Пакет закрыт или запечатан со всех сторон. Самый надёжный и рекомендуемый вариант — полностью запаянный пакет. Можно оставить небольшие вентиляционные отверстия при необходимости, но так, чтобы через них нельзя было получить доступ к товару.
- Если нет возможности запаять полиэтилен, можно использовать липкую ленту со свежим клеем — так, чтобы для распечатывания пакета требовалось приложить усилия.
- Если вы используете пакет с zip-застежкой или zip-слайдером, герметично закрывайте их скотчем или другим упаковочным материалом, чтобы они случайно не открылись.

- Полиэтилен — прозрачный для всех категорий товаров, кроме 18+. Для этой категории полиэтилен должен быть непрозрачным. Для дополнительной упаковки таких товаров используйте сейф-пакет и наклейте на него только баркод, не указывая другой информации.

Картонная коробка



Коробка из гофрированного картона для упаковки товаров

- Все закрывающие части коробки — плотные, чтобы они не открылись при небольшом надавливании или в процессе транспортировки. Закрывающие части четырёхклапанных коробов дополнительно укрепите скотчем.
- Коробку можно дополнительно полностью обернуть термоусадочной плёнкой.
- Коробка не сильно превышает размер товара, который в ней лежит. Товар надёжно зафиксирован внутри — если он болтается при встряхивании коробки, значит, она не подходит для этого товара.

- На коробке не должно быть посторонней маркировки, которая не относится к карточке упакованного товара.
- Повреждённые или видоизменённые короба — обрезанные, склеенные из нескольких и так далее не примут на складе, в СЦ или ПВЗ.

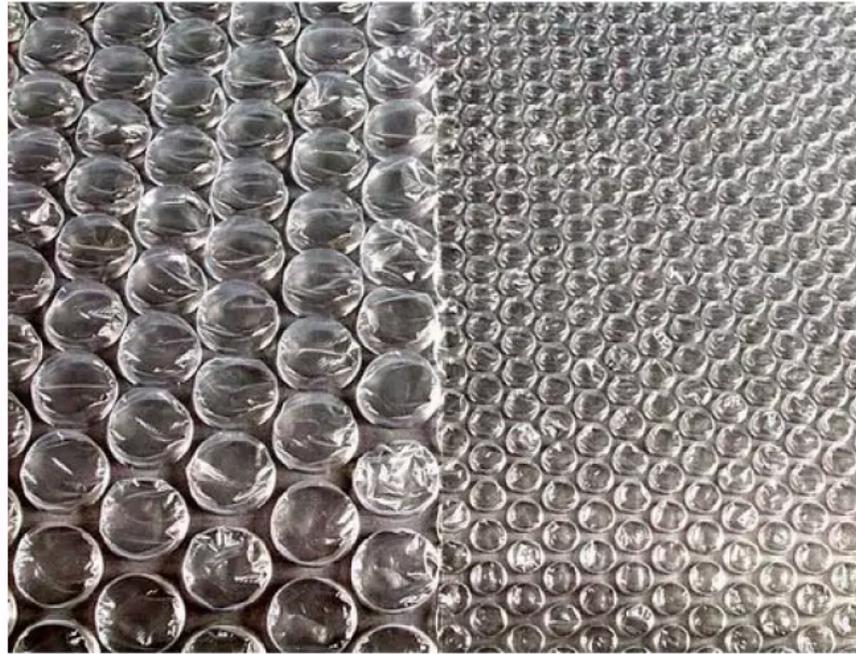
Термоусадочная плёнка



Термоусадочная плёнка для упаковки товаров

- Только для этих товаров: книг, а также флаконов, туб, банок и других товаров категорий «Красота» и «Бытовая химия», кроме товаров из бьющихся материалов: стекла, фарфора, уязвимого пластика и прочих.
- Допустимая толщина термоусадочной плёнки — не менее 50 микрон.

Пузырчатая плёнка



Пузырчатая плёнка для упаковки товаров (бабл-плёнка)

- Убедитесь, что целостность пузырьков в плёнке не нарушена. Удалите участки с лопнувшими пузырьками или оборачивайте ими товары в последнюю очередь.
- Чтобы лучше защитить товар, оборачивайте его пузырчатой плёнкой в несколько слоев — даже если сама плёнка двухслойная или трехслойная. А если слой один — разрезая плёнку, старайтесь не повредить пузырьки, по краям они должны быть целыми.
- Проверьте, что пузырчатая плёнка плотно натянута на предмет, и каждый её слой покрывает всю площадь предмета.

Заглушка на дозатор или носик



Заглушки на дозаторы и носики

- Для упаковки подходят заглушки из формованного бумажного волокна, пенополистирола, несшитого пенополиэтилена и других амортизирующих материалов.
- Заглушка должна быть плотно зафиксирована на дозаторе или носике. Для дополнительной фиксации поверх насадки можно использовать термоусадочную плёнку.
- Убедитесь, что у заглушки есть небольшой запас по высоте — она должна заканчиваться на 0,3–0,5 см выше верхушки носика или дозатора.

Общие требования к упаковке

Выбирая упаковку и подготавливая товар к отгрузке, убедитесь, что упаковка соответствует этим требованиям.

- Плотнo закрывается со всех сторон.
- Не сможет самопроизвольно открыться от небольшого надавливания или смятия.
- Полностью защищает товар от влаги и грязи.
- Сохраняет товарный вид продукции.
- Не превышает значительно размеры упакованного в неё товара.

 Если товар запечатан в фабричную упаковку, которая не соответствует требованиям по внешнему виду или является подарочной — упакуйте её дополнительно в термоусадочную плёнку или пакет.

Не используйте логотип Wildberries на индивидуальной упаковке товара.

Габариты упаковки

Допустимые габариты товара в индивидуальной упаковке зависят от модели работы и типа поставки. Для модели «Маркетплейс» требования такие:

- вес — до 25 кг;
- размер одной стороны — до 120 см;
- сумма трёх сторон — до 200 см.

Если габариты или вес предмета превышают допустимые, он считается сверхгабаритным товаром (СГТ). Такие товары можно отгружать только на грузовые склады, и для них действуют свои правила упаковки.

[Как правильно упаковать СГТ](#)

Требования к упаковке для отгрузки в ПВЗ

- Каждый товар — в индивидуальной упаковке, лучше всего в сейф-пакете.
- Товары в индивидуальной упаковке собраны в транспортировочные короба.
- Короб закрыт со всех сторон.

- Сторона короба — не длиннее 60 см.
- Максимальная сумма трёх сторон короба — 120 см.
- Максимальный вес короба — 5 кг.

